

老板电器名师汇设计师峰会合肥站启幕 设计大师商圣宜谈可持续设计理念

2014-03-21 老板电器名师汇



3月18日，老板电器名师汇设计师峰会合肥站正式启幕。台湾知名设计大师商圣宜亲临现场，做关于“可持续设计理念”的主题演讲，并与现场设计师共同探索设计灵感之源，继续2014年文化与设计的探索之旅。合肥当地家装设计领域的近300位专业人士出席大会。

据悉，自2012年以来，老板电器在全国开启了声势浩大的文化与设计探索之旅——12大城市的设计师峰会，邀请到国际知名设计大师，以及各地在工业和家装设计领域具有丰富经验的知名设计师、内知名人士共聚一堂，探讨设计理念，探寻设计灵感之源。经过两年的积淀，老板电器名师汇已经成为全国家装设计领域和厨房电器行业的品牌盛事，备受各界人士关注。

设计大师商圣宜作为此次峰会的重量级嘉宾，带来“可持续设计理念”的主题演讲。商圣宜崇尚多元文化激发创新思维的设计哲学，致力于建筑的可持续发展，擅长处理建筑与室内的空间连贯性，专注于商业地产的规划与设计，其融合大陆、台湾、日本等多元化的文化背景，为现场设计师带来一场别开生面的设计之旅。

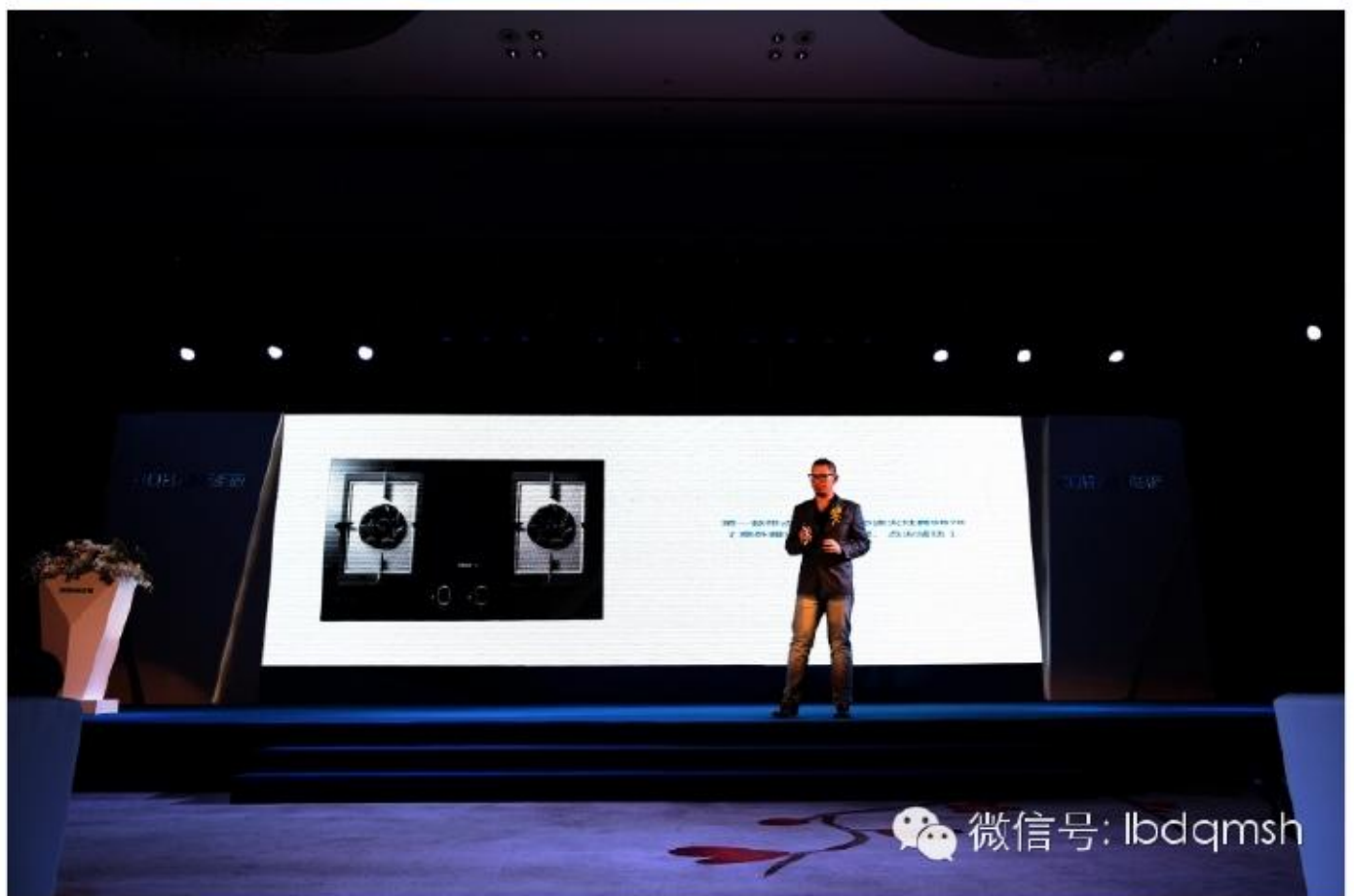


除了精彩的主题演讲之外，围绕现场的设计师与商圣宜围绕设计理念及设计产品展开的名师对话，以及设计大师对具有突出贡献的设计师的作品进行现场点评，给设计师带来了新的视野和角度。

在此次峰会上，老板电器工业设计部首席设计师赵德毅分享老板电器“less is more”的产品设计理念，并向现场嘉宾讲述大吸力油烟机8218的设计创意，以及8212吸油烟机“拢吸+强滤+速排+节能”带来的超强吸烟效果，在现场引发新一轮高潮。

老板电器合肥设计师峰会到场设计师几乎涵盖了合肥当地家装设计领域的所有设计人员，实现了对精装修渠道的全面覆盖。设计师峰会除了为设计师们带来一场设计行业的饕餮盛宴之外，还将为消费者带来更为便捷、轻松、时尚的烹饪环境，引领高端厨电消费潮流。

作为厨房电器行业的领导品牌，35年来老板电器始终专注于厨房电器的生产和研发，并且取得了16年销量遥遥领先的成绩。通过设计师峰会，老板电器实现了与资深设计师一对一的沟通，得以继续深入家装渠道，并在各个城市建立起以名师汇为中心的设计师交流圈，使得各种设计理念可以进行自由的交流与碰撞，同时老板电器也成为家装设计师首选品牌。目前，老板电器开创并引领了大吸力油烟机市场60%的份额，即在中国每卖出10台大吸力吸油烟机，就有6台是老板。未来，老板电器将在更多城市留下设计师峰会的足迹，与设计师们一起为更多家庭带来更舒适的烹饪环境和更高端的生活品质，为世界构建更多幸福的家。





如果喜欢这篇文章，可点击右上角…分享到朋友圈。
本文内容来自微信公众账号：老板名师汇
[微信ID：lbdqmsh]